

São Paulo, 24 de maio de 2019 – Sexta-feira – Edição SEMANAL 15

GOVERNO ANUNCIA CRIAÇÃO DE ESCRITÓRIO EM DUBAI

Objetivo é explorar relação comercial entre o Estado e o país dos Emirados Árabes Unidos



Nesta sexta-feira, o Governo Estadual anunciou a implantação de um escritório comercial em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. O objetivo é ampliar novos mercados, gerar mais empregos e oportunidades. A inauguração está prevista para fevereiro de 2020. Todos os custos para a abertura do espaço serão de responsabilidade do Governo dos Emirados Árabes Unidos e de empresas privadas que já atuam no Oriente Médio.

São Paulo já tem dois acordos bilaterais com o país assinados em 2016. Só em 2018 foram movimentados US\$ 2,5 bilhões em comércio bilateral. Este é o segundo escritório internacional de negócios que o Estado irá abrir. O primeiro será em Xangai, na China, com início das atividades em agosto deste ano.

LEIA + <http://bit.ly/2JCEsc>



POLOS DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO PARA GERAR MAIS EMPREGOS

O Governo Estadual anunciou a criação de 11 polos de desenvolvimento econômico, com pacotes de benefícios para incentivar o aumento da produtividade da indústria e gerar mais empregos em todas as regiões do Estado. Serão implantados polos nos setores de: Saúde e Farma; Metal-metalúrgico, Máquinas e Equipamentos; Automotivo; Químico, Borracha e Plástico; Derivados do Petróleo e Petroquímico; Biocombustíveis; Alimentos e Bebidas; Têxtil, Vestuário e Acessórios; Couro e Calçados; Tecnologia e Eco Florestal. LEIA + <http://bit.ly/2HzvFWb>

CRÉDITO DE ATÉ R\$ 30 MILHÕES PARA MODERNIZAR EMISSORAS DE RÁDIO

Pela primeira vez, o Estado abriu um crédito de R\$ 30 milhões para modernização das rádios paulistas. Ao todo 400 emissoras serão beneficiadas. A iniciativa visa o cumprimento do Decreto do Governo Federal, que prevê a extinção do serviço AM.

LEIA+ <http://bit.ly/30zwXrK>

TV CULTURA TEM NOVA DIREÇÃO

José Roberto Maluf é o novo presidente da Fundação Padre Anchieta. Jornalista já passou pela direção da Rede Bandeirantes e foi vice-presidente executivo no SBT. O objetivo é tornar a emissora mais atrativa e garantir autonomia financeira para investimento em programação de qualidade. LEIA+ <http://bit.ly/2VWhG5j>

LANÇADA CAMPANHA DO AGASALHO 2019

Nesta semana, foi iniciada a Campanha do Agasalho com meta de conseguir 250 mil peças de roupa e 50 mil cobertores. As doações serão destinadas a instituições sociais em todo o Estado.

LEIA + <http://bit.ly/2JsQOU1>